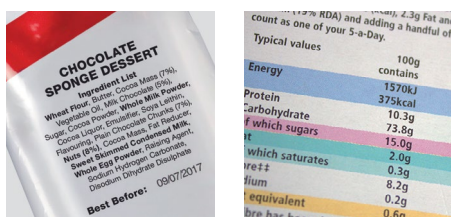




Ulotka użytkowa



Przejrzystość informacji na etykietach produktów spożywczych: jak spełnić wymogi konsumentów oraz branży detalicznej



Wraz z globalizacją łańcuchów dostaw i upowszechnieniem korzystania z Internetu przez konsumentów wzrasta potrzeba przejrzystości informacji. Nagłaśnianie afer dotyczących żywności, coraz częstsze występowanie alergii pokarmowych i zmiana preferencji konsumentów w kierunku zdrowszej żywności — to wszystko spowodowało, że konsumenci chcą wiedzieć dokładnie, co jedzą.

Według sondażu przeprowadzonego przez agencję TNS na zlecenie organizacji Trace One* 83% brytyjskich konsumentów oczekuje większej przejrzystości etykiet produktów spożywczych. W Stanach Zjednoczonych zaobserwowano podobny trend — 75% konsumentów amerykańskich twierdzi, że czyta informacje o wartości odżywczej i składnikach przed podjęciem decyzji o zakupie. Kraje azjatyckie, w tym Chiny, starają się ujednolicić normy dotyczące żywności i wprowadzają nowe przepisy dotyczące bezpieczeństwa produktów spożywczych.

Wiele firm dąży obecnie do tego samego celu: zdobycia zaufania konsumentów i przekazania im informacji na temat bezpieczeństwa, pochodzenia i jakości oferowanych produktów spożywczych.

* Niezależne badanie przeprowadzone przez agencję TNS w imieniu organizacji Trace One z udziałem 2298 obywateli Wielkiej Brytanii w wieku co najmniej 16 lat.

Wyzwanie

Z uwagi na obecne zasady dotyczące przejrzystości informacji o produktach od producentów wymaga się umieszczania coraz obszerniejszych informacji na opakowaniach lub etykietach. Podkreślenie kluczowych informacji o składnikach odżywczych, kraju pochodzenia lub alergenach w celu ułatwienia konsumentom podejmowania racjonalnych decyzji w trakcie zakupów może oznaczać poważne zmiany dla producenta, takie jak koordynowanie modyfikacji etykiet i ponowne zamówienia wstępnie zadrukowanych opakowań. Niektóre z tych dodatkowych informacji można wydrukować na żądanie za pomocą drukarek na linii produkcyjnej, jednak nie wszystkie zainstalowane systemy są w stanie nadążyć za nowymi wymogami.

Atuty oferty Videojet

Videojet oferuje szereg rozwiązań do atramentowego druku ciągłego (CIJ) i nadruku termotransferowego (TTO) umożliwiających drukowanie obszerniejszych informacji z dużą szybkością na większości materiałów opakowaniowych i praktycznie w dowolnej orientacji, co stanowi dużą zaletę z punktu widzenia producentów z branży spożywczej. Dzięki tym technologiom producenci mogą uniknąć spowolnienia pracy linii produkcyjnych, który to problem może wystąpić, gdy istniejący sprzęt nie radzi sobie z drukowaniem większej liczby informacji przy tej samej wydajności linii.

Technologia znakowania Videojet jest prosta w obsłudze dzięki systemowi Videojet CLARiTY™ z jednym wspólnym interfejsem operatora. Zadania można łatwo tworzyć i modyfikować, a odbiorcy mogą łatwo dodawać tekst w celu podkreślenia kluczowych informacji, np. o nowych składnikach czy alergenach.

Czym jest 'przejrzystość informacji'?

Przejrzystość informacji na etykiecie nie musi oznaczać, że produkt jest wytwarzany z naturalnych składników lub bez dodatków, lecz wymaga od producenta przekazania konsumentom jasnych danych na temat składu produktu. Dzięki temu klienci mogą podejmować bardziej racjonalne decyzje w trakcie zakupów.

Jest kilka sposobów zapewnienia większej przejrzystości etykiet produktów:

- jasna informacja o składnikach produktu,
- zamieszczenie stwierdzeń typu 'brak sztucznych substancji słodzących'
- modyfikacja etykiet w kierunku większej czytelności (przez dodanie informacji lub usunięcie nieistotnych danych).

Nadążanie za zmianami dotyczącymi informacji

Zmiany informacji na etykietach w celu spełnienia oczekiwań klientów mogą obejmować dodawanie lub usuwanie treści na etykiecie, a także modyfikację jej formatu. Ryzyko dla producenta wynika z konieczności spowolnienia linii produkcyjnych w celu nadrukowania bardziej zróżnicowanych treści oznakowania przez istniejące urządzenia. Może to ujemnie wpłynąć na wydajność, produktywność i zyski.

Videojet służy pomocą producentom, oferując innowacyjne rozwiązania do drukowania na linii produkcyjnej, pozwalające na drukowanie obszerniejszych treści przy maksymalnej wydajności linii.

Drukarki atramentowe do druku ciągłego

Elastyczne rozwiązania Videojet do atramentowego druku ciągłego (CIJ) idealnie nadają się do drukowania na większości typów powierzchni i materiałów w wielu różnych zastosowaniach. Ultraszybkie drukarki (UHS) nadążają za wysokim tempem produkcji, oferując szybkość liniową do 507 metrów na minutę (1666 stóp na minutę) i możliwość drukowania do trzech wierszy zmiennych danych tekstowych. Łącząc w sobie najwyższą szybkość działania, najbardziej nowatorskie rozwiązania głowicy drukującej oraz zaawansowany interfejs CLARITY™, drukarki te są w stanie wykonać więcej nadruków o zwiększonej zawartości, gwarantując przy tym, że każdy kod zostanie naniesiony na właściwy produkt.

Drukarki termotransferowe

Drukarki termotransferowe DataFlex® firmy Videojet gwarantują dużą szybkość drukowania w różnych zastosowaniach związanych ze znakowaniem opakowań. Umożliwiają drukowanie obszernych zmiennych treści na etykietach i folii w wielu różnych rozmiarach i stylach czcionki z rozdzielczością do 300 dpi. Drukarki TTO dostępne w dwóch szerokościach druku — 53 mm i 107 mm — doskonale nadają się do opakowań elastycznych w rozmaitych zastosowaniach, obejmujących ultraszybkie poziome kształtowanie, napełnianie i zamykanie z wydajnością do 400 opakowań na minutę. Tam, gdzie wymagana jest obszerna treść, na przykład spis składników czy informacje identyfikacyjne, doskonałe możliwości znakowania oferuje szeroki format 107 mm.

Wszystkie rozwiązania Videojet wyposażone są w system CLARITY™ — duży, czytelny interfejs użytkownika na ekranie dotykowym zapewniający łatwość i ciągłość obsługi nawet przez niedoświadczonych operatorów. Wbudowane oprogramowanie CLARISUITE™ ułatwia spełnienie wymogów dotyczących znakowania produktów spożywczych i umieszczania dodatkowych treści na etykietach. Oferuje również funkcje kontroli jakości nadruków, upraszczające tworzenie i edytowanie zadań oraz zmiany produkcyjne i praktycznie eliminujące możliwość błędów.



Drukarka atramentowa do druku ciągłego Videojet 1650 UHS



Drukarka termotransferowa Videojet DataFlex 6420



Podsumowanie

W obliczu nowych inicjatyw, dotyczących etykiet produktów spożywczych, producenci są zmuszeni do spełnienia wymogów dotyczących przepisów i oczekiwań klientów. Oznacza to dodatkowe obciążenie dla używanych urządzeń do pakowania, drukarek i oprogramowania. Zmniejszenie tempa produkcji nie wchodzi w grę, więc konieczne jest zastosowanie innowacyjnych, szybkich i elastycznych rozwiązań do drukowania, przystosowanych niemal do każdego zadania związanego ze znakowaniem żywności.

Firma Videojet wie, jak ważna jest równowaga pomiędzy spełnieniem wymagań sprzedawców detalicznych, konsumentów i specjalistów ds. marketingu a spełnieniem wymagań działu produkcji. Pomagamy producentom sprostać wyzwaniom wynikającym ze stale rosnących wymagań. W celu uzyskania dalszych informacji lub bezpłatnej konsultacji prosimy o kontakt z lokalnym przedstawicielem handlowym firmy Videojet.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2015 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

